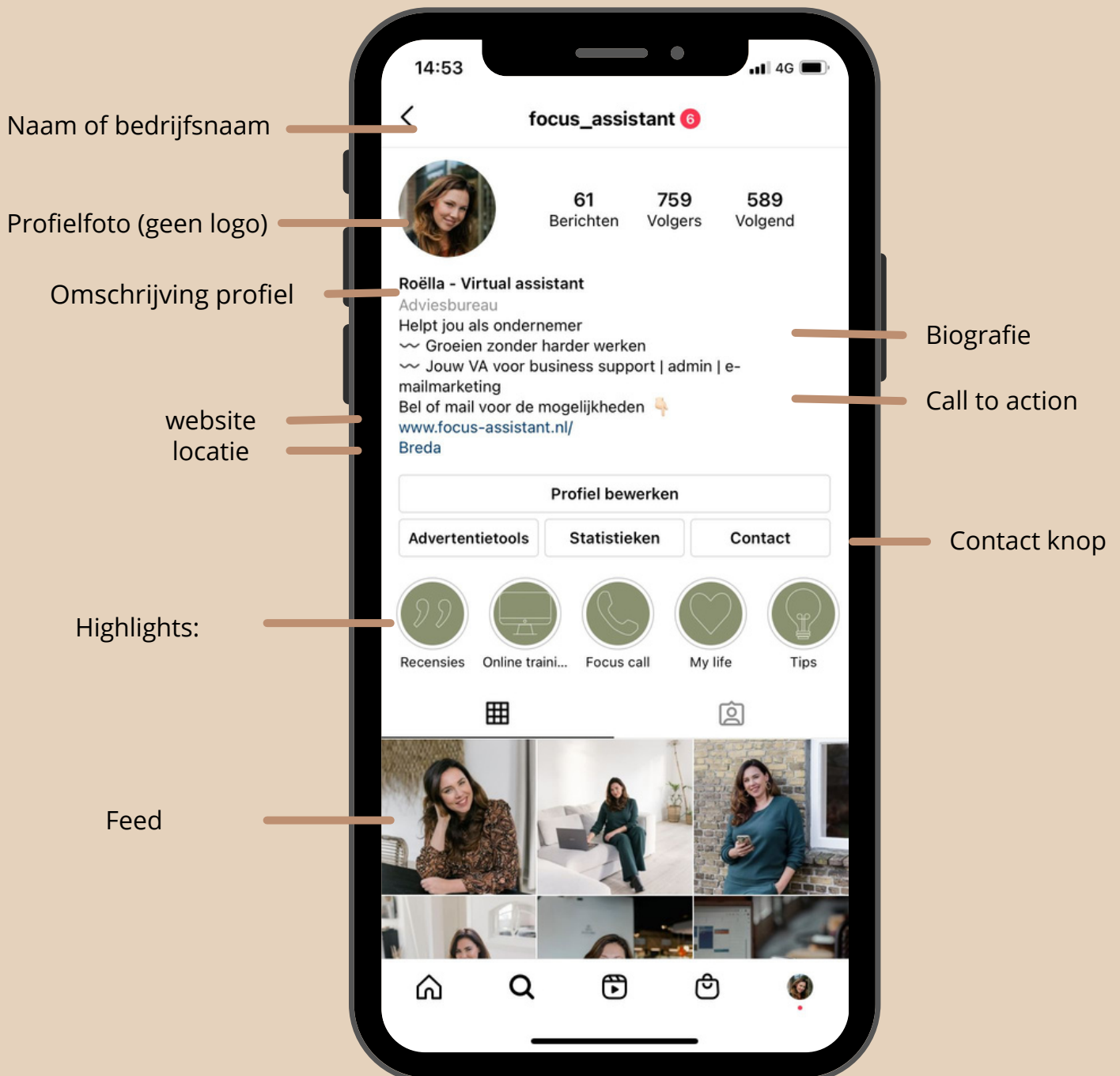


MODULE 5 | ONLINE ZICHTBAARHEID

INSTAGRAM: BIOGRAFIE

Onderdelen van je profiel



MODULE 5 | ONLINE ZICHTBAARHEID

INSTAGRAM: BIOGRAFIE

Onderdelen van je profiel uitgelegd

Naam die goed vindbaar is,
zonder teveel leestekens

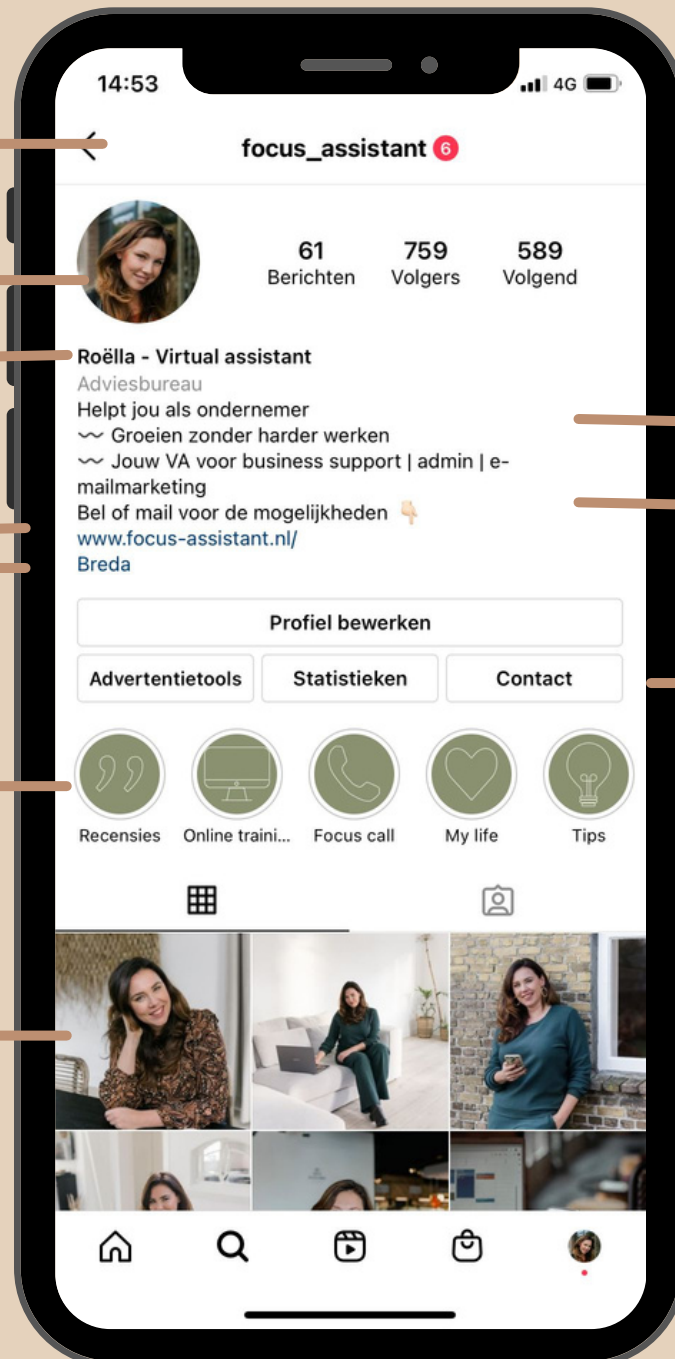
Foto van jezelf, dus geen logo.
Gebruik een vriendelijke foto

Omschrijving profiel (beschrijf
hierin wat je doet en gebruik
termen waarop mensen
kunnen zoeken)
website
locatie

Highlights:

Een up to date overzicht van je aanbod,
reviews en expertise

Feed



Bio:

Voor wie ben je en wat doe
je?

Call to action: wat wil je
dat je leads doen?

Contact knop

SOCIAL MEDIA: BIOGRAFIE

Je biografie. Oftewel, je online visitekaartje. Laten we ervoor zorgen dat je een goede eerste indruk maakt! Binnen een fractie van een seconde kan een potentiële klant een beeld vormen van jouw account. Zorg er dus voor dat je biografie een goede omschrijving geeft van jou en je bedrijf. Gebruik de 150 tekens dus goed en probeer er een van de volgende elementen in te verwerken:

Wat is jouw unieke kracht?

Voor wie ben je en wat doe je?

Waar ben je echt heel goed in?

Wat wil je dat mensen over je weten?

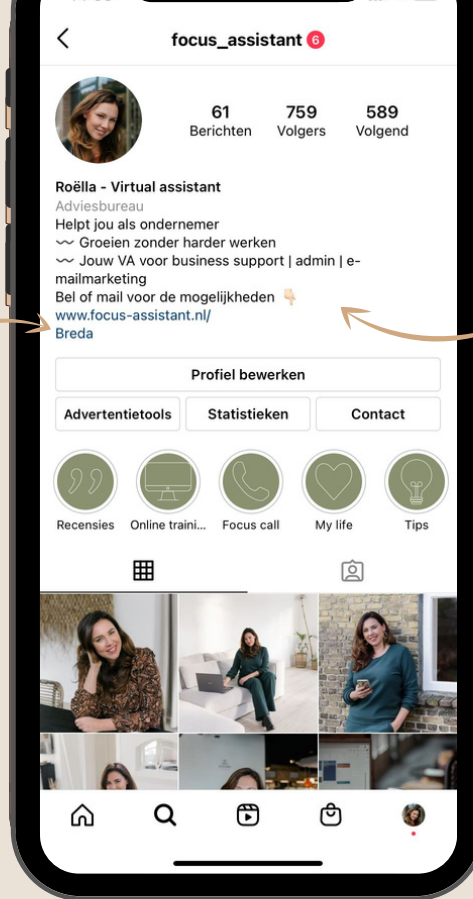
Wat is typisch jou?

OPDRACHT: START MET HET SCHRIJVEN VAN DE TEKST VOOR JE BIO

Kies een foto moet een vriendelijke uitstraling. Gebruik deze foto op verschillende plekken (website, Linked in etc)

Deel de link naar je website of andere download

BIOGRAFIE



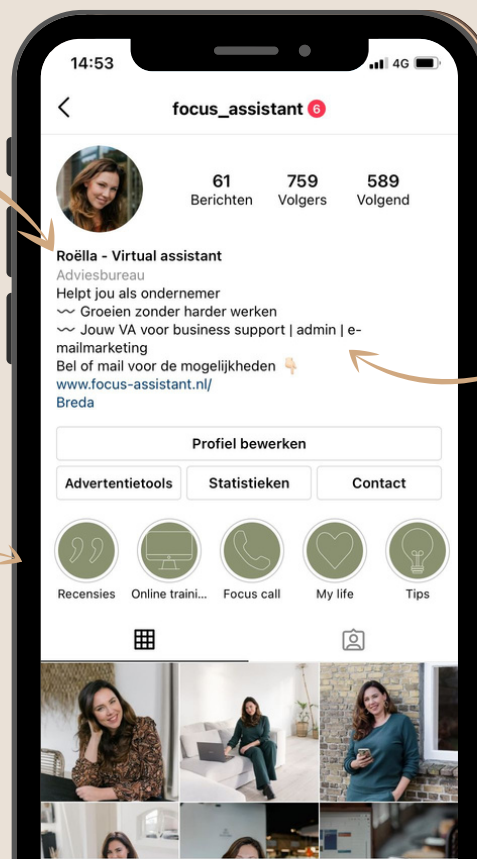
Call to action: wat wil je dat mensen doen? Hoe kunnen ze contact met je opnemen?

tips and tricks

BIOGRAFIE

Zorg dat je naam niet gelijk is aan je bedrijfsnaam. De naam van je profiel is iets waar mensen op kunnen zoeken dus zorg dat hier je een omschrijving in staat waar je op gevonden kunt worden. Je naam is dus anders dan je gebruikersnaam.

Gebruik je highlights om extra info te geven. Denk aan reviews, uitleg van je diensten, tips and tricks.



Vertel wat je doet en voor wie. Wie is je doelgroep / publiek?